

# مغرب للتقافة

نحن صوت الثقافة

[www.radiomarocculture.com](http://www.radiomarocculture.com)

# Qui sommes-nous?



Maroc Culture, une web radio spécialisée dans les affaires culturelles au Maroc, a été fondée en 2019 par le Forum des Jeunes Marocains -essaouira dans le but d'enrichir l'arène Médias d'information par la production de contenu audio, vidéo et écrit.

Ils offrent également un espace médiatique aux jeunes intellectuels pour les aider à partager leurs créations avec le public, ce qui aspire à encourager les jeunes à s'intéresser à la culture. Ainsi que la définition des composantes culturelle et patrimoniale du Maroc

À travers le projet de carte culturelle.

**Notre ambition: une politique publique et culturelle juste et équitable.**

# Pourquoi la radio?

Le contenu audiovisuel est hautement compatible avec le développement technologique: le matériel audio et le matériel sont étroitement liés au monde technologique et le travail consiste à fournir un service permettant de fournir des enregistrements audio du domaine culturel.

Selon une étude menée par Adam Sucell, spécialiste des médias sociaux, il a identifié les principales raisons d'utiliser un contenu audio:

Gain de temps, facilité d'utilisation pour les lecteurs débutants, développement des compétences linguistiques, écoute critique, introduction d'un nouveau vocabulaire, facilitation.

# la langue des nombres

- Le Maroc se classe dernier parmi les pays d'Afrique du Nord dans l'indice de lecture arabe 87/100
- Rapport de la Haute autorité de la communication audiovisuelle pour l'année 2017
- "La tyrannie du divertissement et la marginalisation de la science et de la culture dans les médias audiovisuels"

# Pourquoi nous?

- Nous utilisons les médias numériques conformément à l'esprit du temps;
- Nous offrons une réponse à la culture des médias;
- Nous encourageons la culture dans la société;
- Compte tenu du besoin des jeunes de disposer d'un espace multimédia multimédia pour diffuser leurs créations.

- Nous œuvrerons à fournir un contenu participatif qui sera le fruit des interventions faites par les lecteurs et les auditeurs cultivés. Nous profiterons des moyens digitaux afin d'avoir accès à la catégorie ciblée.

# Besoin fondamental répondons-nous

- Mettre en relief les différents problèmes auxquels fait face le paysage culturel au Maroc ;
- Assurer un espace médiatique aux personnes cultivées pour présenter leurs réalisations au public ;
- Défendre notre cause afin d'influencer le Ministère de la Culture et les acteurs gouvernementaux pour bénéficier de plus de droits culturels ;
- Elaborer un plan culturel pour les institutions culturelles les plus proéminentes et assurer les opportunités dans le domaine culturel.

points de blocage très concrets que nous rencontrons.

- Convaincre plus de partenaires de soutenir la station ;



# modèle économique

- Nous avons déjà reçu une somme de 240 Euros que nous avons utilisée pour les besoins logistiques.
- L'équipe de travail constituée de volontaires travaillant dans l'agence -l'aspect organisationnel.
- De jeunes bénévoles.
- Le plus important à ce niveau pour lancer la station c'est que nous comptons sur l'agence de communication qui nous assurera des volontaires dans les domaines techniques et logistiques, ainsi que sur le soutien du CFI pour la provision des équipements techniques. Nous envisageons aussi, après avoir réalisé les objectifs susmentionnés de préparer un aperçu sur la station, ses objectifs et son travail afin de trouver des donateurs et des partenaires dans le domaine culturel et ce, au niveau local et international dans le but d'améliorer la qualité du contenu que nous allons présenter.

Notre site

[www.radiomarocculture.com](http://www.radiomarocculture.com)

# Nos partenaires

v i v r e  
l e s  
c u l t u r e s

INSTITUT  
FRANÇAIS

CFI

DÉVELOPPEMENT  
MÉDIAS

Le Tank media

# Le personnel

Youssef Askour: directeur de la rédaction;  
Said Darouich : agent technique;  
10 jeunes volontaires.

# Se connecter



[contact@radiomarocculture.com](mailto:contact@radiomarocculture.com)

+212 6 95 13 24 54

