



Programme de formation et de coaching 2022

Petalouda Consulting

Formations



I. Formations interculturelles

(code 136: Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales)

« Country training » (Formations spécifiques à un pays)

Ce programme s'adresse aux managers et aux collaborateurs travaillant avec une des cultures cibles. Dans cette formation ludique et interactive, les participants apprennent comment adapter leur style de communication à une autre culture, comment conduire une réunion ou comment gérer des projets efficacement dans une autre culture.

Le but est de mieux comprendre les autres cultures et comportements pour une collaboration interculturelle réussie et harmonieuse.

Durée : 7h (en présentiel à partir de 5 participants, en ligne jusqu'à 12 participants)

Cultures cibles : Allemagne, France, Belgique, Pays-Bas ou Luxembourg

« Expat preparation training » (Formations pour un expatrié)

Cette formation a pour but d'aider un futur expatrié (et sa famille) à réussir son expatriation et s'acclimater dans une nouvelle culture. Elle prépare les participants mentalement au changement de vie et aux différences culturelles qu'ils rencontreront dans leur pays d'accueil.

En plus des aspects de la vie quotidienne et sociétale, cette formation se focalise sur l'adaptation dans le pays et comment surmonter un choc culturel et gérer le mal de maison.

Il est possible d'ajouter un module de « spouse coaching », dans lequel une attention particulière est attachée au conjoint de l'expatrié et ses éventuels souhaits et craintes liés à l'expatriation.

Durée : 7h ou 8h (en présentiel ou en ligne)

Séances individuelles ou en couple

Cultures cibles : Allemagne, France, Belgique, Pays-Bas ou Luxembourg

« Cultural Awareness » : Sensibilisation interculturelle générale

Il s'agit d'une formation interculturelle générale sans focus spécifique sur un pays ou une culture. L'objectif est une prise de conscience de ses propres influences culturelles ainsi qu'une ouverture d'esprit concernant d'autres manières de penser et d'agir.

Les participants découvriront quelques différences clés avec d'autres cultures, comme la gestion du temps et apprendront quel rôle joue le langage et la perception dans un contexte interculturel.

Ensuite, les participants sont sensibilisés au sujet des stéréotypes et du choc culturel grâce à quelques exercices et simulations.

Cette formation peut être utile pour toute personne travaillant dans un contexte international.

Durée : 7h (en présentiel à partir de 5 participants, en ligne jusqu'à 12 participants)

Formations

II. Formations management

(code 315: Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi)

« Management around the globe » (Management interculturel)

Cette formation est destinée à tous les managers, dirigeants et chefs de groupe qui travaillent dans un contexte international avec une équipe multiculturelle. Dans cette formation ils vont connaître les différents styles de management selon les pays, comment donner un feedback en fonction de la culture ainsi que les différences interculturelles lors du processus de prise de décision.

D'autres sujets abordés sont le rôle de la hiérarchie et du pouvoir à travers les différentes cultures et comment gérer des conflits interculturels.

Le but de cette formation est de donner toutes les clés à un manager afin qu'il puisse comprendre les différentes attentes dans son équipe et s'adapter aux circonstances interculturelles aisément.

Durée : 7h (en présentiel à partir de 5 participants, en ligne jusqu'à 12 participants)

La méthode « 2M Lead »

Cette formation s'adresse à tous les managers en quête de nouveaux outils pour motiver et responsabiliser leurs équipes ainsi que tous les jeunes ou futurs managers cherchant une méthode de management simple et efficace. Il s'agit d'une approche d'« empowerment » des collaborateurs afin qu'ils soient autonomes, responsables et ainsi plus satisfaits et fidèles à l'entreprise.

A l'issue de la formation, les participants sauront comment construire une vision commune de leur équipe, comment fixer des objectifs motivants, comment donner de la reconnaissance, comment créer des liens avec leurs collaborateurs et comment gérer des conflits ou conduire des entretiens difficiles.

Durée : 7h (en présentiel à partir de 5 participants, en ligne jusqu'à 12 participants)



Formations

III. Formations marketing

(code 312: Commerce, vente)

Marketing interculturel (Influence de la culture sur le marketing mix)

Cette formation est destinée à tous ceux qui travaillent dans le marketing international ou à des start-ups et PME souhaitant développer leurs activités à l'étranger.

L'objectif est de réussir des lancements produits sur d'autres marchés grâce à une parfaite adaptation du marketing mix aux enjeux interculturels. Les participants apprendront quelle influence la culture peut avoir sur les 4Ps (Product - Price - Promotion - Placement), notamment en termes de message publicitaire et d'activation du consommateur.

A la fin de cette formation, ils sauront en plus comment construire des relations de confiance et comment présenter et convaincre dans d'autres cultures.

Durée : 7h (en présentiel à partir de 5 participants, en ligne jusqu'à 12 participants)

Plan marketing orienté solutions

Ce programme s'adresse à tous les marketeurs en quête de nouveaux outils ou à des PME et start-ups souhaitant réaliser un premier plan marketing qui ne savent pas comment s'y prendre.

Dans cette formation les participants découvriront comment élaborer un plan marketing autrement : en se focalisant sur les succès et ressources au lieu d'analyser et ressasser les échecs.

Ainsi, le plan marketing devient un véritable outil stratégique et motivant qui embarque toutes les parties prenantes. Cette approche s'inspire des interventions orientées solutions (IOS).

Le programme donne un aperçu des différentes étapes d'un plan marketing tout en suivant un questionnement constructif. Les participants sauront comment définir leur cible et leurs objectifs et comment élaborer une stratégie marketing en conséquence.

Durée : 7h (en présentiel à partir de 5 participants, en ligne jusqu'à 12 participants)



Coaching

Coaching Professionnel

Le coaching professionnel s'adresse à tous ceux qui souhaitent un coup de pouce pour réaliser leurs objectifs, surmonter un obstacle, voir plus claire pour une réorientation professionnelle ou simplement retrouver de la motivation pour un projet ou une mission.

Séances individuelles de 1h ou 1,5 h (présentiel ou en ligne)

Programme Team-building : 1 -2 journées (en présentiel uniquement)

Expat coaching

L'expat coaching est destiné à tous ceux qui ont quitté leur pays natal pour vivre dans une autre culture : expatriés et leur partenaire, managers internationaux, immigrants, étudiants...

Le programme a pour but d'aider les expatriés et leurs conjoints à s'intégrer et acclimater dans leur nouvelle culture.

Un accompagnement spécifique pour les managers est également proposé afin qu'ils réussissent leur prise de poste à l'étranger et leur mission d'expatriation.

Des méthodes spéciales ont été développées par Petalouda Consulting afin d'aider les participants à surmonter un choc culturel, à gérer des conflits interculturels et à combattre le mal de maison.

Petalouda Consulting prépare également les expatriés au choc culturel du retour lorsqu'ils rentreront à la maison.

Séances individuelles ou en couple de 1h ou 1,5 h (en présentiel ou en ligne)



Biographie Maren Morawski (Gérante & formatrice & coach)

- ✓ «**Trainer for intercultural competences** »
(formatrice des compétences interculturelles) certifiée par Carl Duisberg Centren, Cologne
- ✓ « **Coach professionnelle RNCP** »
certifiée par l'IFPNL Paris
- ✓ **Diplôme de l'école multinationale des Affaires**: « European Business Programme » (ESC Bordeaux / FH Münster)



Méthodes et outils pédagogiques utilisées:

- **Modèles et théories interculturels** : les 8 échelles de Erin Meyer, les 6 dimensions de Geert Hofstede et Edward Hall
- **Techniques de coaching** : Programmation neurolinguistique (PNL), interventions orientées solutions (IOS), approche systémique, coaching d'équipe
- **Jeux** : bingo et loto interculturel
- **Mise en situation** : jeu de rôle, simulation
- **Exercices** en sous-groupes ou à 2
- **Echanges et retour** d'expérience des participants
- **Réflexion** sur soi
- Exemples, cas concrets
- **Brainstorming** collectif
- Traitement d'**études de cas**
- Média: **vidéos, annonces publicitaires**

Toutes les formations et séances de coaching peuvent être animées en Français, Allemand ou Anglais

Coordonnées

Petalouda Consulting

Maren Morawski

8 rue du Pinson

57100 Thionville

N° SIRET : 885 109 827 00018

Mobile : + 33 6 73 17 44 03 (France) ou
+ 49 176 63 04 77 37 (Allemagne)

E-Mail : contact@petalouda-consulting.com

Site web : www.petalouda-consulting.com

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/petalouda-consulting/>

