

- Séminaires interculturels
- Formations en management et marketing
- Coaching professionnel



PETALOUDA
Consulting

Biographie Maren Morawski

(fondatrice Petalouda
Consulting)



Formation

- Formation « Intercultural Trainer » (Carl Duisberg Centren, Cologne)
- Formation « Intercultural Management » (ESCP Berlin)
- Formation « Coach professionnel » (IFPNL Paris)
- Mémoire: « L'utilisation de la PNL comme outil de sensibilisation interculturelle »
- Formation PNL: Technicien, Praticien, Maître praticien (IFPNL Paris)
- European Business Programme (ESC Bordeaux / FH Münster)

Expériences professionnelles

- **Petalouda Consulting :**
 - Fondatrice, coach professionnelle & formatrice interculturelle
- **Andreas STIHL à Paris :**
 - Chef de produits (France/Allemagne)
- **Robert BOSCH à Paris :**
 - Supply Chain Management international
 - Category Manager (Europe)
 - Chef de produits (France/Benelux)

Qui sommes-nous ?



Chez Petalouda Consulting :

- Nous **préparons** les équipes internationales à une collaboration réussie et les aidons à résoudre des conflits interculturels.
- Nous **sensibilisons** les personnes travaillant dans un environnement international aux différences culturelles et les **accompagnons** afin de surmonter des éventuels obstacles.
- Nous **formons** les dirigeants internationaux à devenir des véritables leaders interculturels et à maîtriser les défis interculturels avec flexibilité.
- Nous **conseillons** les équipes marketing pour une adaptation optimale aux marchés étrangères (par exemple Allemagne, Benelux).

Quelles méthodes utilisons-nous ?



Méthodes :

- **Outils de coaching** : Programmation neurolinguistique (PNL), interventions orientées solutions (IOS), approche systémique, coaching d'équipe
- **Théories et concepts interculturels** : les 8 échelles de Erin Meyer, les 6 dimensions de Geert Hofstede et Edward Hall
- **Méthodes développées par Petalouda Consulting** : la méthode soleil, la carte premier secours, la checklist booster...
- **Outils de management et de marketing** : Z-leadership, plan marketing stratégique, les 4 Ps

Offre Petalouda Consulting



Séminaires interculturels

- **Formations spécifiques à un pays et formations d'expatriés**
 - Allemagne / France / Benelux
- **Séminaires « Cultural Awareness »**
 - Sensibilisation interculturelle générale

Formations

- **Management**
 - Management interculturel
 - La méthode « 2M Lead »
- **Marketing**
 - Influence de la culture sur le marketing-mix

Coaching professionnel

- **Coaching d'équipe**
 - Team-Building
 - Coaching interculturel
- **Coaching individuel**
 - Sujets interculturels
 - Sujets professionnels

Séminaires interculturels



Cible

- Individus ou groupes
- Expatrié(e)s (+ famille)
- Les entreprises travaillant à l'international

Objectif

- Une collaboration interculturelle réussie
- Une meilleure compréhension d'autres cultures
- Une parfaite acclimatation des expatriés dans leur pays d'accueil

Modules fixes

- Culture, perception & langage
- Valeurs, image de soi, perception des autres
- Différences culturelles (en général ou spécifique à un pays)

Modules au choix

- Informations spécifiques à un pays (France, Allemagne, Benelux)
- Vivre dans une autre culture
- Culture des affaires : management et/ou marketing interculturel
- Coaching du / de la conjoint(e)

Formations Management



La méthode « 2M Lead »

- **Cible** : Tous les dirigeants, chefs de groupes
- **Culture** : Sans focus sur une culture particulière
- **Objectif** :
 - Empowerment & self-management pour des collaborateurs autonomes et épanouis
- **Modules** :
 - Fixation d'un objectif motivant
 - Ecoute active
 - Reconnaissance & feedback
 - Gestion d'une charge de travail importante
 - Gestion de conflits et maîtriser des entretiens difficiles

Management interculturel

- **Cible** : Cadres dirigeants travaillant à l'international
- **Culture** : Spécifique à une culture ou en général
- **Objectif** : Adapter le style de management à toutes les circonstances interculturelles
- **Modules** :
 - Influence de la culture sur le management
 - L'importance de la hiérarchie et du pouvoir
 - Communication interculturelle & feedback
 - Prise de décision dans un contexte international
 - Gestions des désaccords dans d'autres cultures
 - Différences interculturelles dans les structures d'organisations

Formations Marketing

Influence de la culture sur le marketing mix

- **Cible** : Tous ceux qui travaillent dans le marketing international (Chefs de produits, Category Manager, Responsables marketing, Trade Marketing, Community Manager ...)
- **Culture** : Spécifique à une culture ou en général
- **Objectif** : Conquérir des marchés étrangers grâce à une parfaite adaptation du marketing mix aux enjeux interculturels
- **Modules**:
 - Maîtriser les 4 Ps à l'interculturel
 - Influence de la culture sur la publicité
 - Adapter son style de communication / Communication interculturelle
 - Présentations convaincantes dans d'autres cultures
 - Construire des relations de confiance
 - La culture des réunions dans d'autres pays
 - Réussir son plan marketing



Coaching professionnel



Coaching d'équipe

- **Cible:** Les équipes travaillant à l'international
- **Culture:** Spécifique à un pays ou en général
- **Team-Building:**
 - Renforcement de l'esprit d'équipe: construire une vision commune
 - Identité et raison d'être de l'équipe
- **Coaching interculturel:**
 - Meilleure compréhension d'autres cultures pour une collaboration optimale
 - Gestion des stéréotypes

Coaching individuel

Sujets possibles:

- **Coaching interculturel:**
 - Préparation mentale pour un séjour à l'étranger
 - Surmonter un choc culturel
- **Coaching individuel:**
 - Améliorer sa communication
 - Stimulation de la créativité
 - Stratégies de motivation

Pourquoi choisir Petalouda Consulting ?

- ✓ **Mélange idéal** entre les **méthodes de coaching** et les **théories interculturelles** pour une sensibilisation optimale
- ✓ **Expériences interculturelles** de la formatrice (Allemagne, France, Benelux, Irlande)
- ✓ **Connaissances linguistiques** : les coachings et formations peuvent se dérouler en Français, Allemand ou Anglais
- ✓ **Expériences professionnelles** : marketing international
- ✓ **Connaissances des secteurs** suivants : industrie automobile, biens de consommation (outillage électroportatif, outils de jardin et forestiers)



Avis des clients

J'ai apprécié sa présence bienveillante et son attention à l'autre dans sa fonction d'accompagnement.

Isabelle

J'ai apprécié sa flexibilité et le fait qu'elle ait réagi en fonction des sujets apportés. J'ai bien aimé cet accompagnement.

Natalia

Séminaire très intéressant avec beaucoup de conseils et une préparation extrêmement compétente. L'ambiance de travail a aussi été très agréable. Merci beaucoup !

Tobias

Contact / informations

Petalouda Consulting

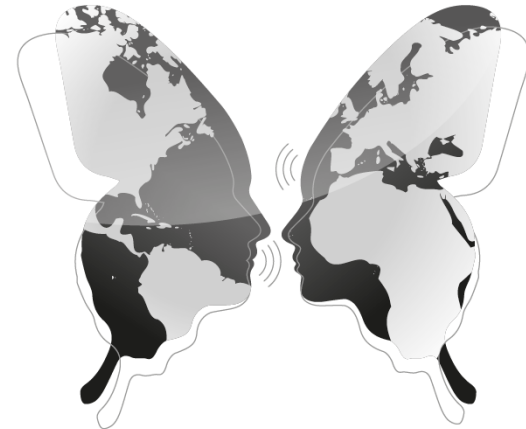
Maren Morawski

Mobile : + 33 6 73 17 44 03 (France) ou
+ 49 176 63 04 77 37 (Allemagne)

E-Mail : contact@petalouda-consulting.com

Site web : www.petalouda-consulting.com

LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/company/petalouda-consulting/>



PETALOUDA
Consulting

- Votre expert des relations franco-allemandes -