

دعوة لسرد يحدّث فرق!

(بناء سرديات التغيير من خلال حملات دعائية على قنوات التواصل الاجتماعي)

الموعد النهائي للدعوة للتعبير عن الاهتمام:

برنامج شباب متوسطي فاعل (MYA)

يجسد برنامج شباب متوسطي فاعل (MYA) نهجا ديناميكيا يسعى لتعزيز التغيير الإيجابي في المنطقة الأورومتوسطية. بما أن برنامج شباب متوسطي فاعل (MYA) يقوم على مبدأ التجربة من خلال الفعل، فهو يسعى لتمكين الرواد الشباب لكي يصبحوا محفزين للتحويل ودعاة للتقدم المجتمعي. من خلال الالتزام الثابت بمشاركة النظراء والتعلم، يسعى البرنامج إلى إنشاء مجتمع نابض بالحياة يتعاون فيه القادة الشباب ويتبادلون الأفكار و تتضافر فيه قدراتهم الجماعية. من خلال تبني رؤية أورومتوسطية، يجسر البرنامج الفجوات الثقافية ويعزز الحوار والتفاهم والتعاون عبر الحدود. و من خلال مبادرات تهدف إلى تمكين الشباب ليصبحوا قادرين على صياغة السياسة العامة وتعزيز المواطنة الفاعلة، يقوم برنامج شباب متوسطي فاعل (MYA) على جعل الشباب عوامل حقيقية للتغيير، وينشئ مستقبلا يلعبون فيه أدوارا محورية في تشكيل المشهد المجتمعي لمنطقة البحر الأبيض المتوسط

بخصوص الدعوة

يمكن للمؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي تشكيل الآراء والاتجاهات والسلوكيات من خلال المحتوى الذي يصنعه ويشاركه. لهذا السبب، ولأول مرة، تطلق مؤسسة أنا ليند دعوة تستهدف المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي!

تمثل الدعوة "دعوة لسرد يحدّث فرق" فرصة فريدة يقدمها برنامج شباب متوسطي فاعل (MYA)، و لا ترمي هذه المبادرة فقط إلى جعل لصوتك صدى أكبر بل يتعلق الأمر بتمكينك من أن تصبح قوة دافعة للتغيير الإيجابي، وتمكين المؤثرين الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي على ضفاف البحر الأبيض المتوسط من تنفيذ نشاطات دعائية وتشكيل السرد على المستويين الوطني والإقليمي، مع التركيز على صياغة السرديات الفارقة وتعزيز التواصل مع المجتمع المدني للشباب وزيادة وعي عامة الناس.

يهدف برنامج شباب متوسطي فاعل (MYA) لدعم رحلة تحولك إلى مؤثر مسؤول ومحفز للتغيير الهادف.

من يمكنه التقدم بطلب؟

المؤثرون، صناع المحتوى، وممثلين الإعلام في المؤسسات المجتمعية الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عاما، والذين يحملون جنسية واحدة من ال 43 دولة في الاتحاد من أجل المتوسط، وهم من الشباب المؤثرين المستقلين أو المنتسبين إلى منظمات يقودها الشباب أو موجهة للشباب، مع حضور قوي على وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة الأورومتوسطية.

طريقة التقديم

بإدراج بالتعبير عن اهتمامك بتقديم طلبك عبر الاستمارة المتاحة على الإنترنت فقط عبر هذا الرابط (<https://4w1uxk1pf0v.typeform.com/to/pBCm4t1m>) قبل 21 أكتوبر على الساعة 23.59 بتوقيت وسط أوروبا، CET. احرص على الاستجابة لكل الشروط، مما يدل على التزامك بقيادة التغيير الإيجابي. قم بصياغة عرض موجز للحملة الدعائية على ان تقتصر على 400 كلمة، وأيضا يمكنك تحميل مقطع فيديو مدته اقصاه 60 ثانية، باتباع الإرشادات الموجودة في الاستمارة المتوفرة على الإنترنت.

سيتم النظر فقط في الطلبات الكاملة و المستوفية للشروط والموعدة قبل الموعد النهائي. يرجى ملاحظة أنه لا يمكن حفظ الطلب كمسودة أو إجراء أي تغييرات عليه بعد تقديمه. عند إغلاق موعد تقديم الطلبات، ستم معالجة أحدث نسخة تم إرسالها من الطلب. يمكن لكل شخص تقديم طلب واحد استجابة لهذه الدعوة.

نظرا للعدد الكبير من الطلبات المتوقعة، لن يتم تقديم ردود على كل الطلبات. سيتم الاتصال فقط بالمرشحين الذين تم اختيارهم اوليا.

في حالة وجود مشاكل تقنية أو أسئلة تتعلق بالدعوة، يرجى إرسال الأسئلة إلى: myaprogramme@annalindhoundation.org



ماهو موضوع الحملة؟

ندعو المؤثرين الشباب وصناع المحتوى أو أولئك الذين يصوغون حملات توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المجالات التالية لتقديم طلبات:

- تعزيز السلام والتعايش
- إمكانية الإتاحة والإندماج الاجتماعي
- المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة في المنطقة الأورومتوسطية
- الحكى/القصص من أجل التغيير
- تمكين الشباب والمرأة
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا
- الاستدامة وأنماط العيش الصديقة للبيئة
- الفن والإبداع كمحفز للاندماج الاجتماعي في المجتمعات الأورو متوسطية ذات الثقافات المتنوعة
- العلاقات بين الثقافات لتقوية الصلة بين ضفتي البحر الأبيض المتوسط

الرحلة (مراحل البرنامج)

انضم إلى رحلة التغيير

كن جزءاً من مشروع أكبر! نحن ندعو جميع المؤثرين الشباب المتحمسين للانضمام إلى عمل "دعوة لسرد يحدث فرق". صوتك مهم، وهذه هي فرصتك ليكون صوتك مسموعاً.

قدم عرضاً موجزاً عن أفكار حملتك المبتكرة

هل تملك فكرة رائدة؟ كلنا آذان صاغية! نحن نبحث عن الخمسين مؤثراً لعرض موجز لحملة توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر إقناعاً (400 كلمة كحد أقصى) ومقاطع فيديو (60 ثانية كحد أقصى) يقدمه عدد من المؤثرين الشباب مثلك. شاركنا رؤيتك للتغيير الإيجابي.

تحسين مهارات عبر الإنترنت

هل أنت مستعد لتحسين مهاراتك في مجال قنوات التواصل الاجتماعي؟ سيقوم المرشحون الذين تم اختيارهم أولاً في رحلة تدريب عملي مئيرة عبر الإنترنت. هدفنا إتقان المشاركين فن تصميم حملات وسائل التواصل الاجتماعي المؤثرة والتي تمكنهم من عرض أفكار حملاتهم بطرق مبتكرة. سيحصل المشاركون المميزون على شهادة إكمال التدريب من أمانة مؤسسة أنا ليند.

صياغة مخطط حملتك

حان الآن الوقت للتألق! بعد التدريب العملي عبر الإنترنت، يمكنك الاستفادة من المهارات التي اكتسبتها لصياغة حملتك الدعائية المحلية . بناء على مستوى هذه الحملة، سيتم اختيار 25 عرضاً موجزاً لحملة التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر تميزاً ليتم تنفيذها من بين 50 مقترح.

اجعل رؤيتك تنبض بالحياة

كن مبدعاً! سيقوم المؤثرون الـ 25 المختارون بإنتاج وتنفيذ حملات دعائية محلية لمنصات التواصل الاجتماعي. باستعمال العناصر المرئية أو الشعارات، اجعل حملتك تجد صدى عند جمهورك على المستوى المحلي أو الإقليمي.

الاجتماع الحضوري

تسلح بأفكارك وانضم إلينا في اجتماع لإطلاق المشروع يدوم يوماً ونصف. هذا هو المكان الذي ستتقاسم فيه مع الآخرين أساليبك الفريدة، وتتعلم من زملائك من المؤثرين، وتعزز استراتيجياتك مستفيداً من آراء المجموعة.

خذ زمام المبادرة



رصدنا لكل مؤثر مبلغا ماليا يصل إلى 4.000 يورو - حان الوقت لتحويل رؤيتك إلى حقيقة! نفذ حملتك الدعائية المحلية و بادر بصياغة سرديات فارقة.

تحرك على المستوى الإقليمي:

النجاح لا يعرف حدودا! كن متميزا، وقد تحصل على فرصة للمشاركة في حملة إقليمية ممولة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. يمكن أن يصل تأثيرك إلى مدى أكبر! سنختار عشرة منكم للعمل في مجموعات ثنائية لتوسيع آفاقكم. ستحصل المجموعات الثنائية الخمسة التي سيتم اختيارها على مبلغ يصل إلى 8.000 يورو لتطوير وتنفيذ أفكارهم على النطاق الأورومتوسطي.

هذا أكثر من مجرد برنامج. إنها رحلة مصممة من أجلك، من أجل المؤثرين الشباب الذين لديهم القدرة على صياغة السرديات وإحداث تأثير دائم. انضم إلى "دعوة لسرد يحدث فرق" واجعل صوتك حافزا للتغيير!

الجدول الزمني الإرشادي

| | |
|---|---------------------|
| إطلاق الدعوة | 24/09/16 |
| اجتماع اخباري | 24/09/23 |
| الموعد النهائي لتسليم العرض الموجز لحملة التوعية | 24/10/21 |
| نشر نتائج الفرز الأولي (حوالي 50 عرضا لحملة التوعية) | 24/11/04 |
| التدريب عبر الإنترنت | 24/11 |
| آخر موعد لتسليم مخطط الحملة الوطنية الموسعة | 24/12 |
| اجتماع حضوري لإطلاق البرنامج | يناير 2025 |
| تنفيذ حملات التوعية الوطنية أو دون الوطنية لوسائل التواصل الاجتماعي | يناير - مايو 2025 |
| اجتماع حضوري للتقييم اللاحق وتقاسم النتائج | يونيو 2025 |
| تنفيذ حملات التوعية الإقليمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي | يونيو - نوفمبر 2025 |

سيستفيد المتقدمون من

- 1. تعزيز المهارات (50 من المؤثرين الشباب المختارين اوليا)**
تحسين مهارات إدارة المشاريع والتواصل وحملات وسائل التواصل الاجتماعي من خلال برنامج تدريبي عبر الإنترنت. الحصول على شهادة معتمدة من أمانة مؤسسة أنا ليند (ALF).
- 2. لقاء افتتحي حضوري (25 من المؤثرين الشباب المختارين)**
شارك في الاجتماع الافتتحي الحضوري في إحدى الدول الأورومتوسطية للقيام بمراجعة النظراء والمناقشات. صقل المنهجيات وبناء العلاقات والاستعداد لمرحلة تنفيذ الحملة.
- 3. الدعم المالي (25 من المؤثرين الشباب المختارين)**
احصل على مبلغ يصل إلى 4.000 يورو لتنفيذ حملة توعية وطنية أو دون وطنية على وسائل التواصل الاجتماعي. قم بقيادة مبادرتك الخاصة وكن عنصر تغيير فاعل.
- 4. دعم مالي إضافي (10 مؤثرين شباب مختارين)**
احصل على مبلغ يصل إلى 8.000 يورو لتنفيذ حملة توعية إقليمية على وسائل التواصل الاجتماعي، تتويجا لعمل شامل مع أحد الأقران.
- 5. فرص التشبيك**
تواصل مع المؤثرين وأصحاب المصلحة وممثلي المجتمع المدني. بناء شبكة قوية للتعاون المحتمل والمشاريع المستقبلية.
- 6. التقييم ودعم التعلم**
تلقي المرافقة والدعم المستمر. شارك في جلسات تحضيرية عبر الإنترنت، تساعد على حل المشكلات في الوقت المناسب بروح تعاونية. تلتزم أمانة مؤسسة أنا ليند بدعم المشاركين في كل مرحلة.
- 7. المساهمة في التواصل**
سيساهم المؤثرون الشباب بحماس في مبادرات التواصل، وإنشاء محتوى متنوع لمشاركة افكارهم. يشمل ذلك تقديم المؤثرين الشباب شهادات مباشرة عن تجاربهم ومعارفهم المكتسبة خلال مشاركتهم في برنامج شباب متوسطي فاعل. سيتم تقديم تعويض مالي لقاء هذه المساهمات.

مزايا إضافية: المشاركة في الحوارات الأورو متوسطية ومنتدى شباب متوسطي فاعل



بصفتك مؤثرا شابا مختارا، فإن رحلتك مع "دعوة لسرد يحدث فرق" توفر فرصة فريدة للمشاركة بفعالية في الحوارات التشاركية والسياسية داخل المنطقة الأورومتوسطية.

ستتاح الفرصة للمؤثرين الشباب الأكثر تميزا للمشاركة الفاعلة في الأحداث والحوارات الديناميكية التي يتم تنظيمها على المستوى الأورومتوسطي، وجعل أصوات الشباب ووجهات نظرهم مسموعة أكثر، وتشجيع الحوار، والتواصل مع أصحاب المصلحة والأقران في جميع أنحاء المنطقة.

إن المشاركة في هذه الأحداث لا تعزز ظهورك وتقوي شبكاتك فحسب، بل توفر أيضا منصة فريدة للمساهمة في حوارات هادفة تساهم في صياغة السرديات الأورومتوسطية.

معايير الاختيار

تم تصميم عملية الاختيار لضمان العدالة والتنوع والجدوى. تعتمد مؤسسة أنا ليند المعايير التالية لتحديد المبادرات التحويلية المحلية التي سيكون دورها فاعلا في الخطاب الأورومتوسطي، بناء على النصوص ومقاطع الفيديو المقدمة:

أهمية الأهداف والأنشطة المقترحة (25%)

اتساق مفهوم حملة التوعية المقترحة ومواءمتها مع المواضيع المحورية المقترحة

المحتوى والرسائل (10%)

المرئيات أو الشعارات أو الرسائل الرئيسية ومدى توافقها مع سردية حملة التوعية المقترحة

الإبداع والابتكار (25%)

الجوانب المبتكرة في منهجية عرض حملة التوعية الموجز

ارتباطها بالبعد الأورومتوسطي (15%)

ربط عرض حملة التوعية المقترحة بالسياق الأورومتوسطي

التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي (25%)

حضور بارز ومؤثر على منصات التواصل الاجتماعي



القسم 1: أسئلة المعلومات الشخصية

- 1 (الاسم الكامل:
- 2 (العمر:
- 3 (الجنس:
- 4 (الجنسية:
- 5 (البريد الإلكتروني:
- 6 (رقم الهاتف مع رموز البلدان الدولية:
- 7 (روابط وسائل التواصل الاجتماعي:
- 8 (يرجى تحميل بيان المؤهلات والخبرة

القسم 2: أسئلة تتعلق بالانتماء

- 1 (هل أنت منتسب إلى منظمة يقودها الشباب أو موجهة للشباب؟
- 2 (إذا كان الجواب بالإيجاب، يرجى تقديم المعلومات التالية
- 3 (اسم المنظمة:
- 4 (عنوان المنظمة:
- 5 (روابط إلى صفحة الويب الخاصة بالمنظمة و / أو أي روابط وسائط اجتماعية أخرى:
- 6 (بأي صفة تنتمون إلى هذه المؤسسة؟
- 7 (هل منظمتهك عضو في إحدى شبكات المجتمع المدني الوطنية لمؤسسة أنا ليند؟ نعم / لا
- 8 (إذا كانت الإجابة بنعم، يرجى لصق رابط ملفك الشخصي على موقع مؤسسة أنا ليند؟
- 9 (إذا كانت الإجابة بالنفي، فهل تقدمت بطلب لتصبح عضوا في مؤسسة أنا ليند؟ نعم / لا
- 10 (متى؟ (يرجى ملاحظة أن العضوية في أنا ليند مجانية)

القسم 2: عرض موجز لحملة التوعية

إذا كنت ستطلق حملة على وسائل التواصل الاجتماعي تهدف إلى إحداث تغيير إيجابي في منطقة البحر الأبيض المتوسط، فما الذي ستركز عليه؟ كيف يمكن لهذه المبادرة أن تساهم في إحداث تأثير؟ يرجى تقديم عرض موجز عن حملة التوعية على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك كتابيا ومن خلال تصوير مقطع فيديو. يُستحب أن تحتوي إجابتهك المكتوبة على العناصر التالية:

- 1 . **العنوان (15 كلمة على أقصى تقدير)**
تأكد من أن العنوان موجز وجذاب ويعكس نوع حملة التوعية التي تخطط لها
- 2 . **الأهداف والأنشطة المقترحة**
ابداً بتقديم الفكرة التي تقوم عليها حملتك وهدفها الأساسي والجمهور المستهدف. حدد بوضوح القضية أو الموضوع الذي تهدف حملتك إلى معالجته والأنشطة الرئيسية المقترحة.
- 3 . **المحتوى والرسائل**
قدم لمحة موجزة عن المحتوى الذي تخطط لتقديمه عبر منصات التواصل الاجتماعي. يمكن أن يشمل ذلك العناصر المرئية أو الشعارات أو الرسائل الرئيسية التي تتوافق مع سردية حملتك
- 4 . **مقاربة مبتكرة**
صف بإيجاز الجوانب المبتكرة لحملتك. حدد الاستراتيجيات أو السمات أو التنسيقات التي تميز عرضك التقديمي الموجز وتجعل منه إضافة مبتكرة ومقنعة
- 5 . **الجدوى على المستوى الأورومتوسطي**
وضح كيفية ارتباط حملة التوعية المقترحة بالسياق الأوسع للمنطقة الأورومتوسطية وتوافقها معه
- 6 . **الخلفية والحضور في وسائل التواصل الاجتماعي**
قدم نظرة عامة موجزة عن خلفيتك وحضورك على وسائل التواصل الاجتماعي، ومدى ملاءمتها للعرض التقديمي المقترح.

هل استخدمت الذكاء الاصطناعي في صياغة العرض الموجز لحملة التوعية؟ (نعم / لا)
إذا كانت الإجابة بنعم: لماذا؟

قم بتحميل رابط إلى الفيديو (60 ثانية كحد أقصى)
أين سمعت عن هذه الدعوة؟



من خلال المشاركة في هذه الدعوة، يقبل مقدم الطلب أحكام مؤسسة أنا ليند فيما يتعلق ببراءات الاختراع والخصوصية والملكية الفكرية وحماية البيانات الشخصية [رابط إلى النص القانوني] [خانة الاختيار الإلزامية لتتمكن من تقديم الطلب] كما يقبل الاشتراك لتلقي إخطارات حول أنشطة المؤسسة والفرص المستقبلية [خانة اختيار إلزامية لتتمكن من تقديم الطلب]

