

Cartographie des acteurs à la Medina de Sousse

Pr Sofiane Bouhdiba
7 novembre 2022

*« Les vieilles villes peuvent être un facteur
essentiel de continuité et de stabilité :
le patrimoine du passé peut venir soutenir
le développement de demain... »*

Bigio Anthony et Licciardi Guid, The World Bank

TABLE DES MATIERES

Propos introductif.....	4
Première partie. Contexte et méthodologie.....	6
1 / Contexte.....	7
2 / Objectifs.....	7
3 / Sources documentaires.....	7
4 / Travail de terrain.....	8
5 / Ethique.....	8
6 / Produit final.....	9
Deuxième partie. Etat des lieux et cartographie des acteurs.....	10
1 / La médina de Sousse.....	11
2 / Cartographie des acteurs de la culture dans la médina de Sousse	14
Troisième partie. Recommandations.....	20
1 / Recommandations à court terme.....	21
2 / Recommandations à long terme	22
Conclusion.....	23
Glossaire.....	25
Bibliographie.....	26
Annexes.....	29
Annexe 1 : Plan de la médina de Sousse.....	30
Annexe 2 : Démographie de la médina e Sousse.....	31
Annexe 3 : guide d’entretien à l’attention des associations.....	33
Annexe 4 : guide d’entretien du focus group avec les jeunes.....	34

PROPOS INTRODUCTIF

We Love Sousse (WLS) est une association à but non lucratif fondée en Tunisie en 2011, au lendemain de l'avènement de la Révolution, dans le cadre de l'éveil de la Société Civile (SC). WLS s'est ainsi trouvée au premier rang de la transition démocratique post-révolution, ce qui l'a amenée à inscrire parmi ses objectifs prioritaires le développement d'une culture citoyenne à long terme, ainsi que la construction d'un futur meilleur pour la Tunisie.

Depuis sa création, les programmes mis en œuvre par WLS ont eu pour but exclusif de répondre aux besoins des populations affectées par des crises sociales, économiques voire culturelles. Pour accomplir au mieux sa mission, WLS travaille en étroite collaboration avec des organisations partenaires, et en particulier avec l'Institut Français de Tunisie (IFT).

En 2022, WLS et l'IFT ont décidé d'unir leurs compétences pour lancer un projet innovant, « La médina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine ». Ce programme ambitieux, qui comporte de nombreux volets couvrant des actions avec les jeunes, devrait se dérouler durant le dernier trimestre de l'année 2022.

Concrètement, il consiste à mobiliser un groupe de cinquante jeunes motivés et à renforcer leurs compétences, au travers d'un programme de formation et d'ateliers. Au terme de ce programme, dix jeunes devraient être sélectionnés pour être accompagnés en vue de créer un projet culturel innovant.

Il s'agira donc, au terme d'un programme ciblant les 15-29 ans, de revaloriser le patrimoine matériel et immatériel de la médina de Sousse, à travers la mise en place d'un hub créatif dédié aux jeunes habitant la vieille ville. A moyen terme, le projet vise à créer des sources de revenus durables pour les jeunes, ce qui devrait renforcer leurs intégration économique et sociale, tout en les protégeant de toutes formes de déviances.

A long terme, le projet « La médina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine », initié par WLS et soutenu financièrement par l'IFT, devrait également créer une dynamique socioculturelle pérenne, basée sur l'innovation, la protection et la valorisation du patrimoine tant matériel qu'immatériel, de la médina de Sousse.

Première partie
CONTEXTE ET METHODOLOGIE

1 / CONTEXTE

Cette mission s'inscrit dans le cadre de la Stratégie globale de We Love Sousse (WLS) de soutenir les communautés les plus vulnérables en Tunisie, et notamment les jeunes.

Plus spécifiquement, la consultation entre dans le cadre du projet « Medina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine », financé par l'ambassade de France en Tunisie (IFT).

Le projet consiste à renforcer la cohésion sociale dans la médina de Sousse, à travers la culture. Concrètement, il s'agira de revaloriser le patrimoine de Sousse, à travers le développement d'une offre culturelle et artistique innovante et prenant en compte les spécificités historiques de la médina.

A plus long terme, le projet « Medina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine » vise à créer des sources de revenus durables pour les jeunes, et notamment les plus vulnérables, habitant la médina.

2 / OBJECTIFS

Dans ce cadre, la mission de consultation a pour objectif premier de préparer la phase initiale du projet « Medina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine », à travers un état des lieux de la culture dans la vieille ville, ainsi qu'un mapping des acteurs culturels de la médina.

Il s'agira également d'identifier, au travers d'un travail de terrain, les défis majeurs des jeunes vivant dans la médina de Sousse, en vue de leur proposer des services de renforcement des compétences adaptés à leurs besoins.

3 / SOURCES DOCUMENTAIRES

Nous avons entamé notre travail de recherche en passant en revue, d'une manière exhaustive, la littérature existante sur la médina de Sousse, et notamment en ce qui concerne les aspects économiques sociaux et culturels.

Une bibliographie succincte figure à la fin du présent rapport. Afin de réaliser la cartographie des acteurs sociaux de la médina, nous avons également consulté les bases de données officielles existantes (Jamayti et IFEDA). A défaut d'être exhaustives et à jour, ces bases de données ont le mérite de donner un premier éclairage du tissu associatif de Sousse.

Ce travail documentaire préliminaire nous a permis de mieux comprendre l'écosystème de la médina de Sousse, et de construire quelques hypothèses de travail réalistes.

4 / TRAVAIL DE TERRAIN

Afin de collecter les éléments nécessaires à l'analyse, nous avons ensuite mené un travail de terrain au cœur de la médina de Sousse, à travers la conduite d'une série d'entretiens ouverts avec des personnes-clés susceptibles d'enrichir notre travail de mapping : staff de WLS, représentants d'OSC, conseillers municipaux, leaders de communauté, habitants de la médina de Sousse, jeunes du quartier...

Afin de collecter des données de nature qualitative, nous avons également organisé un focus groups auprès d'un panel de jeunes, tous sexes confondus et âgés de 15 à 30 ans, habitant la médina de Sousse.

Les entretiens suivants ont ainsi été organisés, au sein de la médina de Sousse :

- entretien avec Mounir Bouraoui, Association de Sauvegarde de la Médina de Sousse ;
- entretien avec Adel Ben Hassine, habitant emblématique du quartier ;
- entretien avec Mark, Président et Inès, responsable de la communication, New Médina ;
- entretien avec des conseillers municipaux de la municipalité de Sousse : Imed Chouchan, Président de la Commission des affaires sociales, Latifa Kassar, Présidente de la Commission du patrimoine et Rawdha Chhata, Présidente de la Commission de la culture et de l'éducation ;
- focus group avec un panel de jeunes de la médina de Sousse.
- entretien en ligne avec Maali Mrabet, Présidente de l'association Sousse propre ;
- entretien en ligne avec Yosra Knaz, Présidente de l'association Sousse demain.

5 / ETHIQUE

Au cours de ce travail de recherche, nous nous sommes engagé à respecter les principes suivants à tous les stades de notre travail de recherche :

- Respect des clauses du contrat signé avec le commanditaire ;
- Adoption d'une démarche participative et concertée avec les membres du comité de pilotage ;
- Respect du principe du « Do not harm » (Ne pas causer du tort), et notamment lors des entretiens et des focus groups ;
- Neutralité et absence de jugements de valeurs, au niveau des entretiens, de l'analyse et de la rédaction des livrables ;
- Respect des choix et des opinions ;

- Respect des principes de consentement préalable, de l’anonymat et de la confidentialité dans le cadre de la collecte des données et de la retranscription des résultats.

6 / PRODUIT FINAL

Au terme de ce travail, nous avons été en mesure de produire un rapport détaillé, rédigé en langue française, articulé autour de trois grandes parties. Il commence par présenter la méthodologie détaillée. La deuxième partie contextualise la dimension culturelle de la médina de Sousse et présente le mapping des différents acteurs culturels.

Dans sa dernière partie, le rapport propose une série de recommandations réalistes qui devraient aider à lancer le projet « Medina de Sousse. Régénération d’un patrimoine socioculturel en Ruine » avec les meilleures chances de succès. Dans la mesure du possible, nous avons tenté de distinguer entre les actions à mener à court terme, et celles qui s’inscrivent dans le temps long.

Deuxième partie
ETAT DES LIEUX ET
CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

1 / LA MEDINA DE SOUSSE

Située au cœur de la ville, la Médina de Sousse constitue aujourd'hui un ensemble architectural homogène, couvrant près de 32 ha, témoignant de l'urbanisme arabo-musulman. La vieille ville abrite de nombreux monuments prestigieux, tels que le Ribat, la Grande Mosquée, la mosquée Bou Ftata, la Casbah et les remparts. La Médina est également un quartier résidentiel, composé d'habitations juxtaposées et desservies par des places, des impasses et des ruelles étroites.

La Médina de Sousse constitue donc aujourd'hui un témoignage vivant de la civilisation des premiers siècles de l'ère islamique, et à ce titre elle avait été inscrite par l'UNESCO au patrimoine mondial depuis 1988.

Au fil des siècles, la médina de Sousse a été en mesure de conserver son cachet historique, sans connaître de dégradations majeures, et notamment au niveau de son architecture et de sa morphologie spatiale.

Il faut toutefois reconnaître que les nouveaux modes de vie, l'urbanisation, la spéculation foncière, le tourisme de masse, ont fortement modifié l'écosystème de la médina, avec comme conséquence majeure la remise en cause de l'authenticité de sa population, son architecture et les modes de vie des habitants.

Nos entretiens avec les habitants de la vieille ville nous ont permis d'identifier les deux raisons majeures sous-tendant la dégradation de l'activité culturelle au sein de la médina. D'abord, une partie des habitants ont quitté, depuis longtemps, leurs maisons pour s'installer dans des logements plus adaptés à la vie moderne, tout en se rapprochant de leurs lieux de travail et des institutions éducatives pour leurs enfants. De ce fait, de nombreuses maisons traditionnelles sont aujourd'hui la copropriété de plusieurs héritiers, qui sont incapables de trouver un consensus concernant la restauration ou la revente des bâtiments.

Par ailleurs, comme ce fut le cas dans la plupart des vieilles villes du Maghreb¹, la médina de Sousse subit aujourd'hui de plein fouet la pression des quartiers modernes environnants, qui grignotent progressivement son espace. Cet accaparement de l'espace, dans un mouvement allant de l'extérieur des remparts vers le cœur de la médina, met en contact deux populations culturellement éloignées, ce qui se traduit concrètement par des tensions sociales, et surtout une acculturation progressive de la communauté installée dans la vieille ville.

¹Abdelquafi Jallal, *La dimension patrimoniale de la ville historique et le cadre institutionnel de la sauvegarde. Patrimoine et développement durable dans les villes historiques du Maghreb contemporain : enjeux, diagnostics et recommandations. Rapport final de la rencontre « Fès 2003 »*, UNESCO, Rabat, 2003, pp. 7-21

La dégradation sociale, économique (certains auteurs, tels les géographes suisses Sara Angelini et Ivan Godat, emploient même le terme de paupérisation²) et surtout culturelle de la médina de Sousse a fini par attirer l'attention de la communauté internationale, et notamment l'UNESCO. Ainsi, lors de sa 44^{ème} session organisée en juillet 2021, le Comité du Patrimoine Mondial (CPM) de l'UNESCO avait publié une décision alarmante (44 COM 7B.18) concernant la situation de la médina de Sousse.

Certes, le document reconnaît les efforts déployés par l'État tunisien pour protéger, conserver et réhabiliter la médina, mais il souligne ensuite « avec inquiétude les menaces potentielles qui pèsent sur la vieille ville de Sousse, en raison de l'absence d'un Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV), d'un manque de coordination, de l'absence de cadre de concertation concernant les interventions, de la pression urbaine et de la densification, de facteurs sociaux et économiques, de l'impact visuel sur l'intégrité du bien, de la perte des savoir-faire traditionnels et de l'altération des éléments et matériaux de construction³ ».

Notons donc surtout ici « L'absence d'un cadre de réflexion intégré réunissant les différentes parties prenantes de la médina, permettant consultation, dialogue, échange et partage d'information⁴s ». En particulier, il ne semble pas exister un mécanisme efficient permettant aux différents acteurs d'échanger, voire de prendre des décisions communes. Les entretiens ont ainsi confirmé l'absence de synergie entre les parties prenantes, et notamment les OSC.

Pour faire face à cette situation dramatique, le rapport de l'UNESCO recommande la réalisation d'actions pour améliorer l'état de conservation du bien, y compris l'application de réglementations destinées à atténuer la pression exercée par l'aménagement urbain dans la zone tampon.

Dans le cadre de ce travail de recherche, nous avons effectué une visite de la médina de Sousse, et nous sommes entré en contact avec ses habitants, avec des responsables d'institutions chargées de la sauvegarde des espaces historiques, mais également avec les représentants de la société civile ancrée localement.

² Angelini Sara et Godat Ivan, *Un exemple d'acteurs de la gentrification : Les propriétaires de maison d'hôtes », La gentrification dans la médina de Marrakech*, Université de Neuchâtel, Institut de Géographie, Neuchâtel, 2008, pp. 25-48

³ Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la Science et la Culture, Comité du patrimoine mondial, *Convention concernant la protection du patrimoine culturel et naturel mondial WHC/21/44 COM/7B*, UNESCO, Paris, 4 juin 2021 , pp. 374-375

⁴ Ragot Fanny, *La médina de Sousse : état des lieux et perspectives d'un ensemble patrimonial fragilisé, Rapport de stage au sein de l'association We Love Sousse*, Sousse, août 2017, p. 15

Cela a été l'occasion pour nous de confirmer ce constat de dégradation du patrimoine culturel, tant matériel qu'immatériel. Par exemple, alors même que notre visite s'est déroulée la veille du Mould⁵, nous n'avons noté aucune manifestation spécifique pour célébrer cet évènement pourtant important dans la vie d'un citoyen musulman. A titre de comparaison, la médina de Kairouan, située à une soixantaine de kilomètres, a accueilli à cette occasion près d'un million et demi de visiteurs.

Par ailleurs, nous avons observé, durant notre visite des lieux, une certaine anarchie de l'architecture de la médina de Sousse, avec notamment la juxtaposition de bâtiments historiques et de constructions modernes plus ou moins réglementaires, l'absence d'espaces publics de vie culturelle (ou alors la présence de tels espaces, mais fermés depuis longtemps), et d'une manière générale la pauvreté du cachet culturel et historique des lieux. Nous avons également noté l'absence d'infrastructure ludique spécifiquement dédiée aux enfants (parcs, clubs pour enfants, bibliothèque...).

Une dégradation visible de la vie économique, liée notamment à l'effondrement du tourisme et à la crise sanitaire, a aggravé ce sentiment de « ruine du patrimoine culturel de la médina de Sousse », nom attribué au projet initié par We Love Sousse. Par exemple, de nombreux cafés, gargotes, boutiques d'artisanat, ateliers d'arts, ont été contraints de fermer définitivement suite au confinement et à la raréfaction des clients, qu'ils soient touristes ou locaux.

Enfin, comme c'est le cas dans la plupart des espaces économiques traditionnels dans le monde, l'artisanat dans la médina de Sousse s'oriente vers le commerce de faux articles. La mondialisation a ainsi progressivement poussé à la fabrication d'articles de souvenirs fabriqués en série dans les ateliers asiatiques, ce qui contribue en amont à la disparition des métiers d'arts et d'artisanat millénaires, comme la fabrication des chéchias, la poterie, le martelage du cuivre... La perte des savoir-faire traditionnels a été aggravée par le départ à la retraite des maîtres artisans, ainsi que par le départ des familles anciennement installées dans la vieille ville de Sousse.

Face à cette situation alarmante, un certain nombre d'acteurs tentent malgré tout de soutenir la vie culturelle de la médina de Sousse. Nous avons tenté de faire une cartographie de ces acteurs, ce qui permettra de contextualiser le projet initié par We Love Sousse.

⁵ Fête musulmane commémorant la naissance du prophète Mahomet, célébrée le 12 Rabi-el-ouel, correspondant en 2022 au 8 octobre

2 / CARTOGRAPHIE DES ACTEURS DE LA CULTURE DANS LA MEDINA DE SOUSSE

Globalement, cinq grandes catégories d'acteurs participent d'une manière directe ou indirecte à la gestion, la conservation et la promotion du patrimoine culturel de la médina de Sousse.

A / LES ACTEURS CULTURELS DE LA MEDINA DE SOUSSE

Le secteur public est représenté par les institutions à caractère administratif et non administratif qui agissent sous la tutelle de différents ministères, ainsi que les autorités locales qui disposent d'une certaine autonomie vis-à-vis des autorités centrales.

Le secteur associatif comprend les différentes Organisations Non Gouvernementales (ONG) ancrées localement, tandis que le secteur privé regroupe les entreprises, mais également les habitants de la médina.

a / Les institutions publiques

La dimension culturelle de la médina de Sousse dépend, d'une manière plus ou moins directe, des autorités centrales. C'est ainsi que le ministère de l'Intérieur (et notamment le Gouvernorat de Sousse), le ministère du Tourisme (Office National du Tourisme Tunisien et Office National de l'Artisanat Tunisien, Commissariat régional du tourisme, le ministère des Affaires culturelles (Commissariat régional à la culture et à la sauvegarde du patrimoine), sont des acteurs incontournables de toute action pérenne de soutien de la culture dans la vieille ville. Même si une grande partie de l'activité culturelle de la médina est le fait de la société civile, les institutions sont nécessaires pour délivrer des autorisations, soutenir financièrement les projets, ou donner de la visibilité et de la légitimité aux événements.

Plus spécifiquement, quelques institutions publiques ont pour mission directe de conserver et promouvoir le patrimoine culture de la médina de Sousse :

➤ L'Institut National du Patrimoine (INP)

L'INP réalise régulièrement des enquêtes et des inspections afin de protéger les monuments et le patrimoine immatériel de la médina. A cet effet, l'INP accorde les permis de construire au sein de la médina. Il faut noter à ce propos qu'il y a eu une explosion des infractions à la législation sur la construction depuis l'avènement de la révolution de 2011, ce

qui est visible à travers les constructions anarchiques, qui dénaturent aujourd'hui l'architecture traditionnelle de la médina.

De ce point de vue, il faut reconnaître un certain manque d'efficacité de l'action de l'institution le sur terrain, et notamment des lenteurs dans la destruction de ces constructions anarchiques. Ainsi, « Mis à part un rôle consultatif et d'alerte en cas d'irrégularités sur le terrain, l'INP ne dispose que de peu d'écho et de peu de moyens pour agir⁶ ».

L'INP a également entrepris de restaurer les monuments, comme la Grande Mosquée, le Ribat, la Casbah, les remparts, les zaouïas la mosquée Sidi Ali Ammar, la synagogue de la rue de France... On peut toutefois regretter que certains monuments moins connus, bien qu'ils nécessitent des travaux de restauration, ne retiennent pas autant l'attention de l'institution.

➤ **L'Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle (AMVPPC)**

L'AMVPPC est un établissement public à caractère non administratif doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière, sous la tutelle du ministère des Affaires culturelles.

Sa mission principale est l'exécution de la politique de l'Etat en matière de mise en valeur du patrimoine, et notamment archéologique et historique. L'Agence participe également à la promotion de la créativité intellectuelle, littéraire et artistique dans la médina de Sousse. Concrètement, l'AMVPPC loue ainsi certains espaces culturels, tels que le ribat et le musée.

➤ **L'Agence de Réhabilitation et de Rénovation Urbaine (ARRU)**

L'ARRU est chargée de l'exécution de la politique de l'Etat en matière de réhabilitation et de rénovation urbaines, sous la tutelle du ministère de l'Equipement et de l'Habitat. Elle travaille notamment avec les communes ayant un projet de restauration, en prenant en charge les activités suivantes : apurement foncier, études préliminaires, techniques et financières des projets, signature des marchés, suivi des travaux, paiement des entreprises et des bureaux d'études et réception des travaux.

Par exemple, un projet pilote de réhabilitation des façades a été mis en œuvre par l'ARRU, en collaboration avec l'INP, l'ASM et la municipalité de Sousse, avec le soutien financier de l'Agence Française de Développement (AFD).

⁶ Ragot Fanny, *La médina de Sousse : état des lieux et perspectives d'un ensemble patrimonial fragilisé*, Rapport de stage au sein de l'association We Love Sousse, Sousse, août 2017, p. 15

b / Les autorités locales

L'arrondissement municipal de la médina constitue l'un des quatre arrondissements qui composent la municipalité de Sousse⁷. Il participe directement à la promotion des activités culturelles de la médina, et notamment au travers de trois commissions : la commission des affaires sociales, celle du patrimoine et celle de la culture et de l'éducation.

La municipalité intervient également d'une manière indirecte en mettant en place l'infrastructure nécessaire au développement d'une offre culturelle de qualité, mais également pour faciliter l'accès des citoyens aux services culturels existants.

Par exemple, l'éclairage public, la signalisation, l'hygiène, la sécurité... sont des conditions sine qua non pour permettre aux citoyens de la vieille ville ou aux visiteurs d'assister à un spectacle, s'initier à un art, ou simplement se déplacer dans les ruelles de la médina. On peut toutefois regretter que certains espaces sous tutelle de la municipalité de Sousse soient encore fermés au public, d'autant plus que cela contribue à leur dégradation à long terme.

c / La Société civile

La Société Civile (SC) joue un rôle non négligeable dans la conservation et la promotion du patrimoine culturel de la médina. Le tissu associatif reste toutefois ténu, et seules quelques Organisations de la Société Civile (OSC) participent effectivement d'une manière active à la promotion culturelle de la vieille ville.

Parmi les principales organisations actives dans la médina de Sousse, nous pouvons citer l'Association de Sauvegarde de la Médina de Sousse (ASMS), qui a pour vocation de sensibiliser le public à l'importance du patrimoine urbain de la médina, préserver et restaurer les monuments et les demeures historiques. L'association œuvre également à promouvoir les petits métiers, et notamment en associant les artisans de la vieille ville aux chantiers de restauration. Parmi les projets culturels récents initiés par l'ASMS, on peut citer la reconversion du tribunal religieux « dar echaraa » en espace culturel.

On peut toutefois regretter que, concrètement l'ASMS ne soit pas plus active dans la vie culturelle de la médina. Les entretiens ont ainsi souligné le manque d'action de cette association. D'ailleurs, L'ASMS a fini par perdre son statut d'association directement rattachée à la municipalité, pour redevenir « une association parmi d'autres centrées sur la

⁷ Les trois autres étant Sousse Nord, Sousse Sud et Sousse Riadh

médina. Peu active et sans actions concrètes menées l'Association de Sauvegarde de la Médina de Sousse ne semble assurer qu'une fonction de représentation politique⁸ ».

On peut également citer l'association Sousse demain, dont les activités couvrent diverses facettes, telles que l'entrepreneuriat social, la sensibilisation au cancer du sein, l'accompagnement des jeunes... Même si elle n'est pas exclusivement orientée vers la promotion culturelle de la médina, l'association Sousse demain bénéficie d'un ancrage local, et pourrait éventuellement participer à un projet commun de protection et la promotion du patrimoine de la médina de Sousse.

We Love Sousse est également une ONG de premier plan dans la médina. En effet, depuis sa création en 2011, elle a réalisé avec succès de nombreux projets culturels, citoyens, artistiques, environnementaux. Elle a également démontré des aptitudes à élaborer des échanges internationaux et de coopération avec des organisations internationales. We Love Sousse est une association très connue dans la médina de Sousse et y dispose de réseaux bien établis, et notamment auprès des Jeunes.

Signalons enfin l'existence de l'Association de Recherche et d'Etudes sur la Médina de Sousse (AREMS), qui peut être considérée comme une ressource sur l'histoire de la vieille ville.

d / Les entreprises privées

Le secteur privé regroupe les hôteliers (propriétaires de maisons d'hôte notamment), les restaurateurs, les cafetiers, les commerçants, les agences de voyages, les guides, les musées privés (Dar Essid et Dar Baba), les artisans, les artistes et d'une manière générale les personnes morales et physiques dont l'activité économique est plus ou moins directement liée à l'activité culturelle de la vieille ville.

La médina abrite également quelques entreprises sociales et solidaires, telles que New Médina, dont l'activité (coworking, coliving, cocréation...) est directement basée sur la valorisation du patrimoine culturel de la vieille ville.

L'ensemble des acteurs issus du secteur privé peuvent agir individuellement ou sous l'égide de l'Union Tunisienne des Industriels, Commerçants et Artisans (UTICA).

⁸ Ragot Fanny, *La médina de Sousse : état des lieux et perspectives d'un ensemble patrimonial fragilisé*, Rapport de stage au sein de l'association We Love Sousse, Sousse, août 2017, p. 14

e / La communauté locale

La communauté locale de la médina regroupe en réalité deux grandes catégories de personnes physiques fortement impliquées dans la vie culturelle de la vieille ville.

Il y a d'abord la communauté des jeunes habitant la médina. Sur une population approximative de 38 315 habitants en 2022, à peu près répartie équitablement entre les deux sexes, la médina regroupe environ 9 500 jeunes âgés de 15 à 29 ans⁹. Les jeunes représentent près du quart de la population de la médina et constituent donc un groupe démographique important (voir annexe).

Nos entretiens au sein de la vieille ville ont fait ressortir un sentiment de forte appartenance à la communauté de la médina, avec un attachement aux valeurs historiques, traditionnelles, artisanales, culturelles et culinaires. Nous avons également noté, au travers des discours des jeunes, le sentiment d'accaparement de l'espace par une communauté étrangère (« barrani »), avec une dichotomie entre les habitants originaux de la médina et les « autres ».

Les entretiens avec les jeunes et avec quelques habitants plus âgés emblématiques du quartier ont également confirmé l'idée redondante qu'il existe en réalité deux médina, avec d'un côté une vieille ville touristique, d'un bel aspect, propre, sécurisée, éclairée, et de l'autre un quartier en état de délabrement, dangereux, sale.

L'expression « wejh essouq » (la partie visible de l'iceberg) revenait d'ailleurs régulièrement dans les discours pour exprimer l'absence totale de vie culturelle dans la plus grande partie de la médina, qualifiée parfois de « vraie médina », et notamment dans les quartiers populaires de Bab Jebli et Bab Qebli.

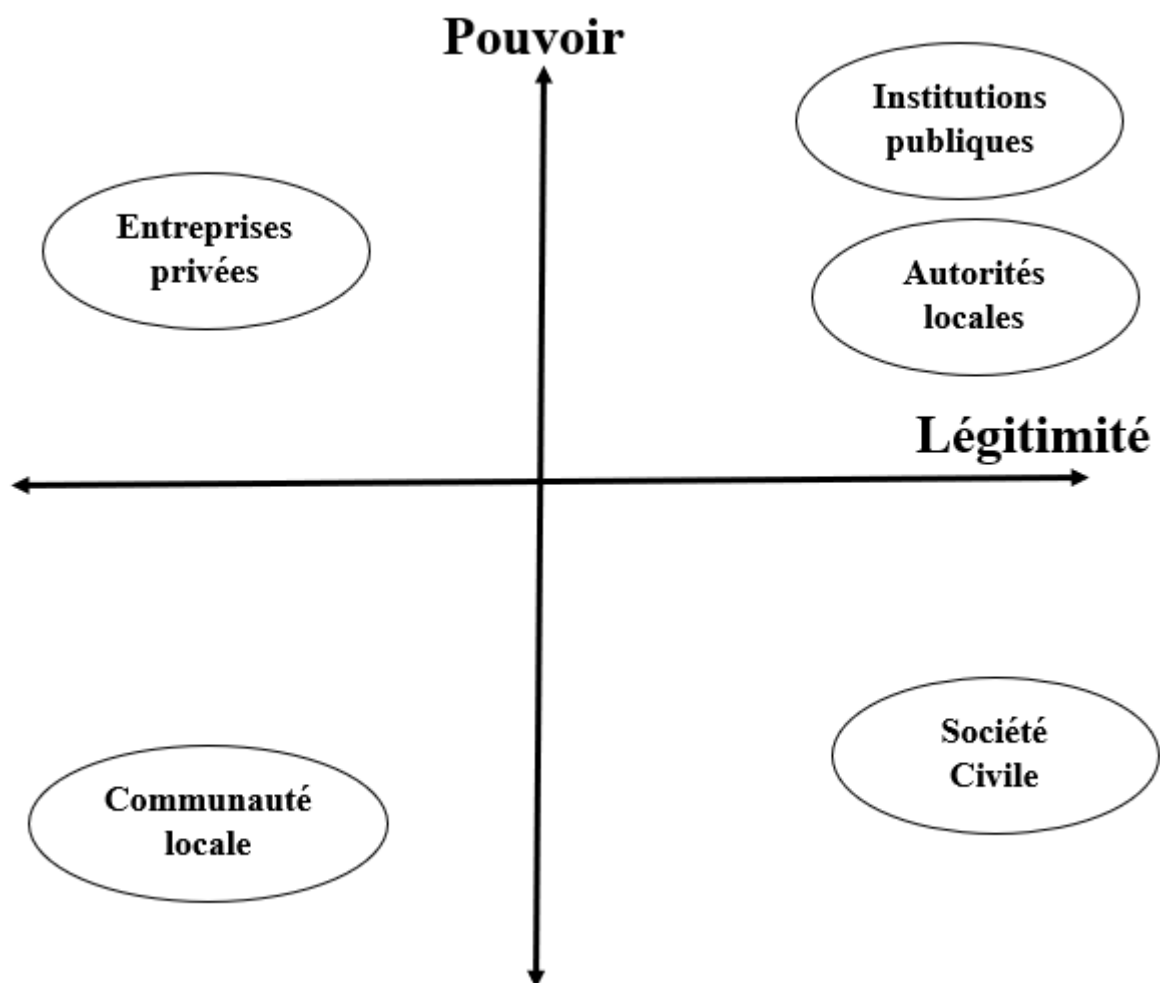
L'autre catégorie de personnes physiques qui peut être considérée comme un acteur à part entière de la vie culturelle dans la médina de Sousse, est celle des « anciens habitants », qui se déclarent fils de la médina de père en fils (« weld el médina men bou lel jed »). Ces individus, beaucoup plus rares, partagent avec les jeunes le sentiment d'une dualité entre les habitants de la médina depuis des générations, et les nouveaux arrivants, « qui ne sont là que par profit, et qui ne s'intéressent guère à la dimension culturelle et historique des lieux ».

⁹ Estimations de l'auteur, à partir des données du dernier Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH), réalisé par l'INS en 2014

B / INTERACTION ENTRE LES ACTEURS CULTURELS DE LA MEDINA DE SOUSSE

En nous basant sur la typologie du politologue américain Ronald Mitchell¹⁰, nous avons identifié deux critères majeurs permettant de schématiser les enjeux de pouvoir et les relations pouvant exister entre les différents acteurs de la médina de Sousse.

Ces critères sont le pouvoir, c'est-à-dire la capacité réelle d'agir pour protéger et promouvoir la culture au sein de la vieille ville, ainsi que la légitimité, au sens de conformité à un principe supérieur qui, dans une société donnée et à un moment déterminé, peut être considéré comme juste¹¹.



¹⁰ Mitchell Ronald ; Agle Bradley ; Wood Donna, *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Saliency: Defining the Principle of Who and What Really Counts*, in *The Academy of Management Review*, volume 22, n° 4, 1997, pp. 853-886

¹¹ Le concept de légitimité ne recouvre pas celui de légalité, qui est plus restreinte signifie la conformité à la Loi

Troisième partie

RECOMMANDATIONS

Nous avons ainsi été en mesure d'identifier quelques recommandations, qui auront au moins le mérite d'être réalistes, car issues d'un travail de terrain réalisé au plus près des habitants de la médina.

Certaines recommandations s'inscrivent dans le temps long, tandis que d'autres pourraient produire des résultats à plus court terme.

1 / RECOMMANDATIONS A COURT TERME

A court terme, il s'agira surtout de mobiliser durablement les jeunes tout au long des activités de formation et de développement du projet culturel final, au travers des actions suivantes :

- Mettre en place une stratégie de mobilisation des jeunes, appuyée sur un plan de communication, car nous avons noté leur faible attrait pour la culture. Nous avons par exemple rencontré les plus grandes difficultés pour réunir une dizaine de jeunes lors de l'organisation du focus group.

A cet effet, une plus grande médiatisation du projet « Medina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine » est nécessaire ;

- Demander la participation active des « habitants emblématiques » de la médina de Sousse en amont du projet, et notamment lors de la phase du recrutement des jeunes candidats au projet.

De ce point de vue, leur expérience, leur réputation et leur ancrage local sont des atouts indéniables dans la mobilisation des jeunes du quartier ;

- Orienter les activités de formation et les ateliers, objets de la première phase du projet « Medina de Sousse Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine » vers des thématiques « modernes » qui peuvent retenir l'attention des jeunes et compenser leur manque d'intérêt clairement affiché envers la culture, le patrimoine, les arts...

Parmi les thématiques prioritaires, citons les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), le patrimoine numérique, l'audiovisuel, la gestion des sons et lumières, le tournage de films... ;

- Associer des partenaires au projet, tout en assurant leur visibilité dans les différentes activités (formation, atelier, lancement du projet culturel final...). Parmi les acteurs clés de la médina qui doivent être associés, d'une manière directe ou indirectes, citons l'ASMS, Sousse demain et la municipalité de Sousse ;

- S'inspirer des projets « Interférence » et « Dream city ».

2 / RECOMMANDATIONS A LONG TERME

A long terme, il faudrait prendre des mesures pour relancer la dynamique culturelle de la médina. De ce point de vue, le projet culturel qui devrait être développé par la dizaine de jeunes sélectionnés ne doit pas être considéré comme une fin en soi, mais bien comme un élément moteur.

A ce titre, nous recommandons les actions stratégiques suivantes, qui s'inscrivent dans le temps long :

- Promouvoir l'amélioration de l'infrastructure de la médina : éclairage (en cours), installation de caméras de surveillance, hygiène, rondes de police... ;
- Profiter du projet pour faire un plaidoyer en faveur du renouveau de la culture dans la médina de Sousse ;
- Réfléchir à un programme qui prendrait le relais du projet « Medina de Sousse. Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine », afin d'assurer sa pérennité.

CONCLUSION

Il est clairement ressorti au travers de ce travail de terrain, conduit au plus près des acteurs de la médina de Sousse, que la vieille ville connaît depuis quelques années une dégradation sociale, économique et surtout culturelle.

Celle-ci se manifeste au travers de la perte progressive du cachet authentique de l'architecture, mais également, d'une manière bien moins visible mais bien plus grave, à travers les changements de modes de vie et de réseaux relationnels des habitants de la médina.

C'est dans ce contexte difficile que le projet « Médina de Sousse Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine », initié par WLS, revêt un caractère particulièrement intéressant. En effet, le renforcement de compétences d'un premier groupe de jeunes habitants les lieux devrait permettre de soutenir leur inclusion économique et sociale, dans un contexte de chômage et de manque d'opportunités.

Par ailleurs, à moyen terme, on peut espérer que cette initiative exercera une dynamique, et encouragera les autres acteurs culturels de la médina à engager des actions similaires, visant la cohésion sociale des jeunes de la médina.

Enfin, à plus long terme, on peut considérer qu'un programme de conservation et de promotion du patrimoine culturel, notamment immatériel, aura des répercussions sur l'enrichissement économique, social et culturel de la vieille ville de Sousse. Le recul du chômage, la création d'une dynamique entrepreneuriale, la promotion du tourisme culturel, sont des exemples parmi d'autres des bienfaits attendus de la présente initiative de We Love Sousse.

GLOSSAIRE

AFD	Agence France Développement
AMVPPC	Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle
ARRU	Agence de Réhabilitation et de Rénovation Urbaine
ASMS	Association de Sauvegarde de la Médina de Sousse
CPM	Comité du Patrimoine Mondial
IFEDA	Centre d'Information, de Formation, d'Etudes et de Documentation sur les associations
IFT	Institut Français de Tunisie
INP	Institut National du Patrimoine
INS	Institut National des Statistiques
NTIC	Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
ONG	Organisation non Gouvernementale
OSC	Organisation de la Société Civile
PSMV	Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur
RGPH	Recensement Général de la Population et de l'Habitat
SC	Société Civile
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
UTICA	Union Tunisienne des Industriels, Commerçants et Artisans
WLS	We Love Sousse

BIBLIOGRAPHIE

- Abdelquafi Jallal, *La dimension patrimoniale de la ville historique et le cadre institutionnel de la sauvegarde. Patrimoine et développement durable dans les villes historiques du Maghreb contemporain : enjeux, diagnostics et recommandations. Rapport final de la rencontre « Fès 2003 »*, UNESCO, Rabat, 2003, pp. 7-21 ;
- Angelini Sara et Godat Ivan, *Un exemple d'acteurs de la gentrification : Les propriétaires de maison d'hôtes »*, *La gentrification dans la médina de Marrakech*, Université de Neuchâtel, Institut de Géographie, Neuchâtel, 2008, pp. 25-48 ;
- Bigio Anthony et Licciardi Guid, *The Urban Rehabilitation of Medinas: The World Bank Experience in the Middle East and North Africa*, The World Bank, Urban Development and Local Government, 2010, Washington ;
- Casanovas Xavier, *Sousse. La médina, un passé glorieux, un patrimoine culturel un somptueux*, Montada, Tunis, 2011 ;
- Coopération Transfrontalière en Méditerranée, *Stratégie de Développement de la Ville de Sousse. Phase de diagnostic*, Sousse, 2013 ;
- El Jenzri Kais, Zaoui Maher, *Etude préparatoire pour la révision du plan d'aménagement urbain. Inventaire et diagnostic de l'état des lieux*, Urbasmart, Sousse, octobre 2020 ;
- El Ouardani Karim, *Stratégie de développement de la ville de Sousse. Expérience de projet USUDS, Urban Mediterranean network for the promotion of urban sustainable development strategies*, Sfax, juin 2014 ;
- Institut National des Statistiques, *Recensement Général de la Population et de l'Habitat*, INS, Tunis, 2014 ;
- Majdoub Wided, *Médina de Sousse. Les enjeux de la gestion touristique d'une ville historique inscrite au patrimoine mondial*, in *Téoros*, volume 30, n°2, pp. 47-58, 2011 ;
- Mitchell Ronald ; Agle Bradley ; Wood Donna, *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Saliency: Defining the Principle of Who and What Really Counts*, in *The Academy of Management Review*, volume 22, n° 4, 1997, pp. 853-886 ;
- Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la Science et la Culture, Comité du patrimoine mondial, *Convention concernant la protection du patrimoine culturel et naturel mondial WHC/21/44 COM/7B*, UNESCO, Paris, 4 juin 2021 ;
- Ragot Fanny, *La médina de Sousse : état des lieux et perspectives d'un ensemble patrimonial fragilisé*, *Rapport de stage au sein de l'association We Love Sousse*, Sousse, août 2017 ;

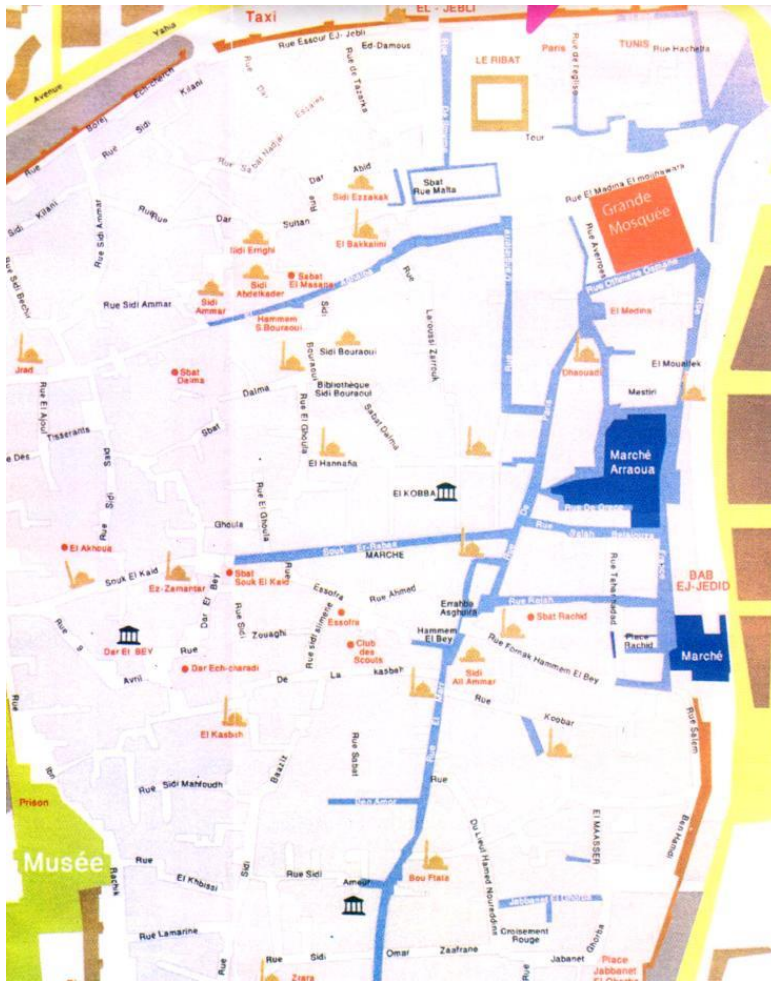
- Youssef Zeineb, *Reconversion du tribunal religieux « Dar Echaraa » dans la médina de Sousse en un espace culturel contemporain*, in *Situ* 48, 2022 ;

Sites Internet

- www.ifeda.org.tn
- www.jamaity.org

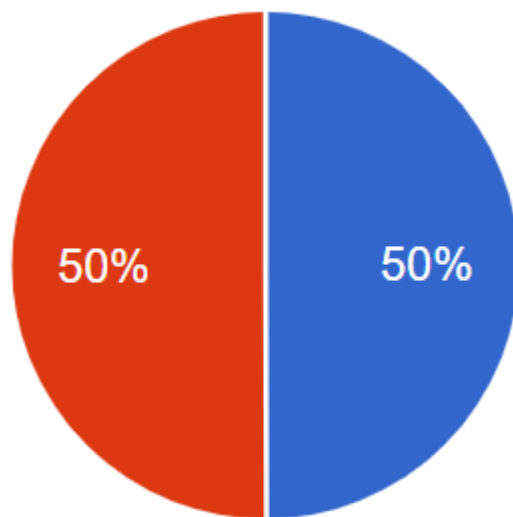
ANNEXES

Annexe 1 : Plan de la médina de Sousse



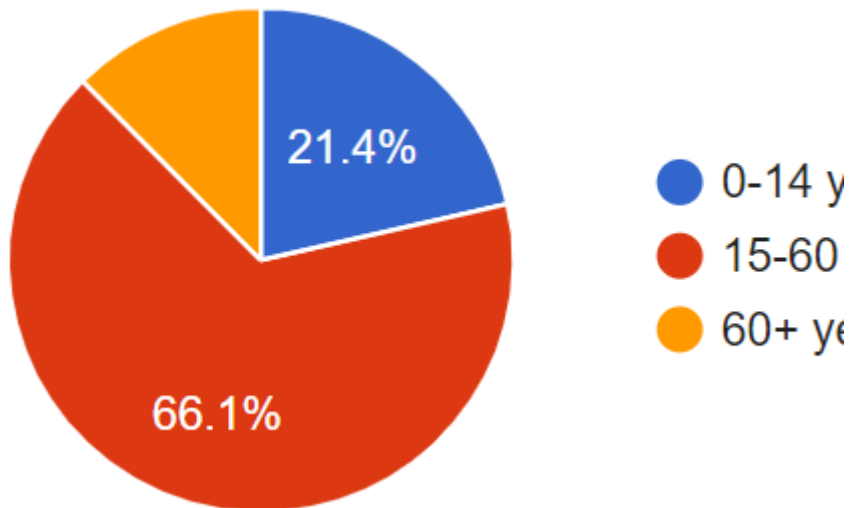
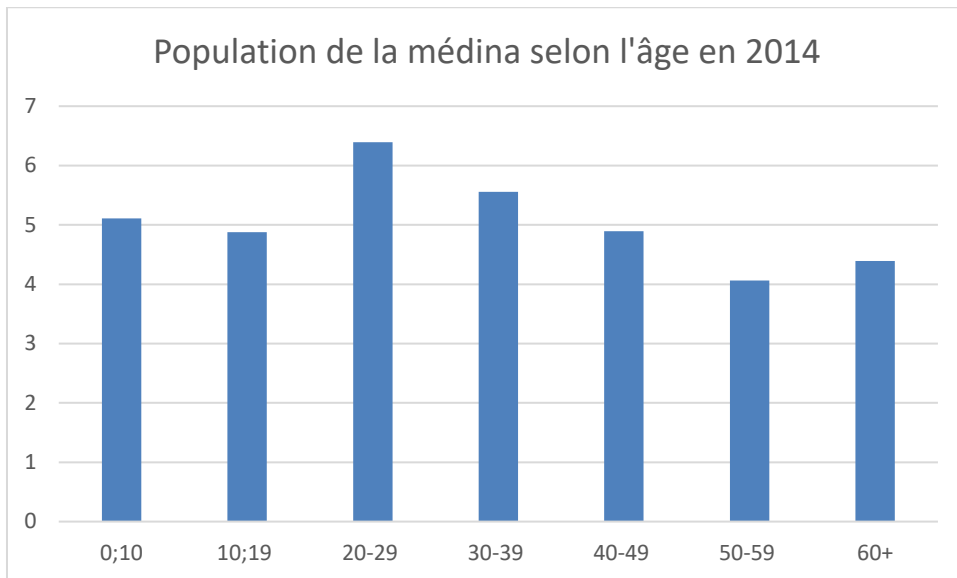
Annexe 2 : démographie de la médina de Sousse

- Population en 2022 : 38 315 habitants
- Surface : 6.305 km²
- Densité : 6.08 habitants/km²
- Taux de croissance démographique annuel : +1.1%
- Ratio de masculinité : 1 (équilibre de genre)
- Répartition de la population selon le sexe



Homme
Femmes

➤ Répartition de la population selon l'âge



Annexe 3 : guide d'entretien à l'attention des associations

Guide d'entretien Associations

(durée prévue : 30 mn)

Introduction

Tour de table, présentation du projet

Thème 1 : habiter la médina de Sousse : un problème pour les jeunes ?

- Quels sont les problèmes des jeunes de la médina ?
- Isoler les déterminants spécifiques à la médina et à Sousse
- Genre : est-ce que les garçons et les filles de la médina ont les mêmes problèmes ? Pourquoi ?
- Age : les moins jeunes et les plus jeunes ?
- Autres facteurs de différenciation

Thème 2 : Les jeunes et la Société Civile dans la médina

- Les jeunes vont-ils vers la SC ?
 - Oui : Comment ?
 - Non : Pourquoi ?
- Comment faciliter les interactions Jeunes/SC ?

Thème 3 : Perspectives de partenariat

- Rappel des grandes lignes du projet « Medina de Sousse Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine »
- Que pensez-vous de ce projet ?
- Recommandations ?
- Pouvez-vous trouver une solution aux difficultés des jeunes de la médina de Sousse, dans le cadre du projet ? Comment ?

Thème 4 : Action concrète

- Pouvez-vous parrainer le projet créatif (art, culture, sport...) d'un jeune ?
- Comment ?
- Oui : Qu'attendez-vous de WLS pour que le projet réussisse (soutien financier, formation, RH...) ?

Ouverture

- Discussion libre

Annexe 4 : guide d'entretien du focus group avec les jeunes

Introduction

Tour de table, présentation du projet

Thème 1 : habiter la médina de Sousse : un problème pour les jeunes ?

- Quels sont les problèmes des jeunes de la médina ?

Si pas de réponse, relancer en proposant quelques thèmes :

- La drogue : y a-t-il des jeunes du quartier qui se droguent ? Pourquoi ?
- La violence : la violence dans la médina est-elle la même qu'ailleurs ?
- L'EV : pourquoi beaucoup de jeunes de la médina deviennent-ils EV ? (avancer cela comme un fait et susciter des réactions)
- Autres problèmes des jeunes
- Isoler les déterminants spécifiques à la médina et à Sousse

Thème 2 : approche différentielle

- Genre : est-ce que les garçons et les filles de la médina ont les mêmes problèmes ? Pourquoi ?
- Age : les moins jeunes et les plus jeunes ?
- Autres facteurs de différenciation

Thème 3 : les opportunités de la médina pour un jeune

- Les Institutions :
 - Est-ce que vous fréquentez une Institution (Maison de Jeunes, maison de la culture, municipalité...) ?
 - Est-ce que cela résout vos problèmes ?
 - Solutions
- La Société Civile :
 - Etes-vous en contact avec des associations ?
 - Est-ce que les associations apportent un soutien effectif ? Comment ?
 - Solutions

Thème 4 : Perspectives

- Rappel des grandes lignes du projet « Medina de Sousse Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine »
- Que faudrait-il faire pour trouver des solutions aux difficultés des jeunes de la médina de Sousse, dans le cadre du projet ?

Thème 5 : Action concrète

- Pouvez-vous proposer un projet créatif (art, culture, sport...) ?
- Que peut faire le projet « Medina de Sousse Régénération d'un patrimoine socioculturel en Ruine » pour vous aider à réussir ?

Ouverture : Discussion libre